

Приложение № 1  
к Приказу № 1АА  
от «05» Мая 2024 г.

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ «Розыгрыш: День Рождения CDEK.Shopping»

(далее – «Правила»)

Принимая участие в маркетинговой программе «Розыгрыш: День Рождения CDEK.Shopping» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### 1. Общие положения проведения рекламной Акции

1.1. Маркетинговая программа «Розыгрыш: День Рождения CDEK.Shopping» (далее – Акция) является рекламным стимулирующим мероприятием, согласно ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом, проведение которого регулирует гл. 57 Гражданского кодекса РФ, и не является лотереей, проведение которой регулирует Федеральный закон РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.2. Победителями Акции будут являться двое потребителей, которые при выполнении ее условий получает купон, сгенерированный Организатором для заказа- арт. 2577405 (Смартфон Apple iPhone 15 Pro, 512 ГБ, (2 SIM), Blue Titanium) для первого победителя и арт. 3219324 (Очки виртуальной реальности Meta Quest 3, 512 ГБ, белый) для второго победителя.

1.3. Сроки проведения: 05.05.2024 по 15.05.2024 года включительно (до 18:00 по Мск). Результаты розыгрыша публикуются в [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping) 16.05.2024. По решению Организатора срок проведения Акции может быть сокращен/увеличен без предварительного уведомления. Если сроки были сокращены или продлены, то новые сроки указываются в последней редакции правил конкурса.

1.4. Участие в Акции осуществляется на добровольной основе.

1.5. Организатором Акции является ООО «СДЭК.МАРКЕТ» (далее — Организатор)  
Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «СДЭК.МАРКЕТ»  
Сокращенное наименование: ООО "СДЭК.МАРКЕТ"  
Юридический адрес: 344001, Ростовская область, город Ростов-на-Дону, ул Собино, д. 5.  
ИНН/ КПП 6194002171/ 619401001  
ОГРН 1196196029776  
Адрес в сети интернет: <https://cdek.shopping/>

Профили организатора в социальных сетях:

Telegram - [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping)

**1.6.** Акция проводится на всей территории РФ.

**1.7.** Баллы — виртуальные средства, которые начисляются для оформления Заказа на товар арт. 2577405 Смартфон Apple iPhone 15 Pro, 512 ГБ, (2 SIM), Blue Titanium; арт. 3219324 Очки виртуальной реальности Meta Quest 3, 512 ГБ, белый, и имеют срок действия для использования в заказе — по 24.05.2024 (7 календарных дней с момента опубликования результатов розыгрыша). 1 балл = 1 рубль.

**1.8.** Баллы — способ передачи баллов в виде цифрового кода

**1.9.** Налоговый агент — лицо, на которое возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации.

**1.10.** Победитель — участник Акции, выполнивший все ее условия, определенный случайным образом с помощью программного обеспечения, расположенного по адресу: <https://tggrow.com>. 16 мая 2024 г. Организатор акции до 18:00 по МСК опубликует информацию об итогах розыгрыша и запросит в личных сообщениях у победителя его персональные данные для передачи приза.

## **2. Общие условия участия в Акции:**

**2.1.** Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица из числа пользователей сайтов в сети Интернет, которые подписаны на Telegram-канал [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping), (далее – «Участник») и находятся на территории Российской Федерации.

**2.2.** Для участия в Акции необходимо в срок, предусмотренный п. 1.3. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

- подписаться на официальный Telegram-канал CDEK.Shopping, расположенный по адресу: [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping) в период срока проведения Акции;
- нажать на кнопку «Участвую» под публикацией с конкурсом («Розыгрыш: День Рождения CDEK.Shopping») в аккаунте [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping);
- ознакомиться с условиями Агентского договора и Правилами пользовательского соглашения Организатора;

**2.3.** Для получения Приза Победителю розыгрыша необходимо:

**2.3.1.** Обратиться к Организатору для получения доступа к личному кабинету в котором производится оформление заказа за начисленные баллы с подтверждением, что он является владельцем Telegram профиля Победителя. Подтвердить принадлежность Telegram профиля Победитель должен, ответив на сообщение Организатора в указанном мессенджере ;

**2.3.2** Заполнить персональные данные в личном кабинете на сайте <https://cdek.shopping>;

2.3.3. Предоставить личный номер телефона для связи; ФИО; адрес места жительства;

2.3.4. Если заказ Победителем будет отменен, то начисленные баллы сгорят и не подлежат повторному применению.

Указанные баллы можно использовать исключительно для оформления заказа в отношении организации заключения розничного договора купли-продажи с выигранной товарно позицией.

2.3.4 Подписать акт приема – передачи **приза**.

2.4 Принимая участие в Акции, потребители дают согласие на обработку своих персональных данных и публикацию ников Telegram в канале [https://t.me/cdek\\_shopping](https://t.me/cdek_shopping).

**2.5.** Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая СМС-рассылки рекламного характера.

**2.6** К участию в Акции не допускаются:

**2.6.1.** юридические лица;

**2.6.2.** индивидуальные предприниматели и иные субъекты предпринимательской деятельности.

**2.6.3.** работники, представители Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

**2.6.4.** Аккаунты Участников в социальных сетях, транслирующие материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, которые побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, способную вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи, оправдывают противоправное поведение, содержат нецензурную брань, содержат информацию порнографического характера.

**2.6.5.** Участники Акции не должны явно или косвенно: причинять вред деловой репутации Организатора, оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, иметь эротическое содержание.

**2.7.** Первому победителю в личном кабинете будут начислены 183578 баллов, которые выделяются для оформления Заказа на товар арт. 2577405 (Смартфон Apple iPhone 15 Pro, 512 ГБ, (2 SIM), Blue Titanium). Второму победителю в личном кабинете будут начислены 80386 баллов, которые выделяются для оформления Заказа на товар арт. 3219324 (Очки виртуальной реальности Meta Quest 3, 512 ГБ, белый) на условиях Агентского договора, размещенного по адресу: <https://cdek.shopping/i/19/agentskii-dogovor>, в том числе 174018 баллов. баллов в целях последующей уплаты налога (НДФЛ) за первого Победителя; За второго Победителя 75326 баллов. В момент подписания Акта приема-передачи выигрыша баллов засчитываются в оплату агентского вознаграждения, расходов и стоимости товара по Заказу, а баллы в размере 174018 и 75326 будут использованы ООО «СДЭК.МАРКЕТ» в качестве оплаты налога (НДФЛ) за Победителя Акции.

**2.8.** Организатор осуществляет передачу Приза исключительно лично в руки Победителю при предъявлении паспорта, Победитель должен подписать Акт приема-передачи при вручении заказа, оформленного за выигранные баллы.

**2.9.** С момента выполнения действий, указанных в п. 1 и п. 2.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на участие в розыгрыше.

**2.10.** Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

**2.11.** Принимая участие в Акции, Участник соглашается на обработку персональных данных Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

### **3. Права Участников Акции**

**3.1.** Участник имеет право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

**3.2.** Участник имеет право отслеживать информацию о доставке Заказа по трек-номеру [на сайте](#).

### **4. Обязанности Участников Акции**

**4.1.** Участники Акции обязаны соблюдать Правила Акции.

**4.1.1.** Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за нарушение прав и законных интересов третьих лиц.

### **5. Права Организатора**

**5.1.** Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

**5.2.** Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, пунктом 4, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

**5.3.** С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

**5.4.** С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

**5.5.** Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами пунктом 4, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления сумм возврата, установленный настоящими Правилами.

**5.6.** Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

**5.7.** Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

**5.8.** В случае, если Победитель Акции не воспользовался ее условиями и не исполнил п. 2.3.1., 2.3.2. и 2.3.3. в установленный срок, начисленные баллы подлежат аннулированию без последующего восстановления.

**5.9.** Производить проверку паспортных данных в момент передачи Смартфона. Отказать в передаче Смартфона в случае несоответствия паспортных данных Победителя с данными лица, намеренного получить Смартфон за него.

**5.10.** В случае отсутствия Победителя в согласованные с Организатором дату, время и место передачи Смартфона, повторная доставка не осуществляется, баллы аннулируются.

## **6. Организатор не несет ответственности:**

**6.1.** За работу провайдеров сети Интернет, а также иных юридических и физических лиц, в результате действий (бездействий) которых, были нарушены права и (или) оказались не исполнены (ненадлежащим образом исполнены) обязательства Участников или победителей Акции.

**6.2.** Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты и другие обстоятельства непреодолимой силы.

**6.3.** Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, извлекающие выгоду из подделки процесса участия в Конкурсе с помощью специального оборудования, программ, или другими недобросовестными способами, которые могут повлиять на результат Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил.

## **7. Способ и порядок информирования Участников Розыгрыша о сроках и условиях его проведения:**

**7.1.** Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора.

**7.2.** В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора и в [официальном аккаунте Телеграм](#).

**7.3.** Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

**7.4.** Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо [связаться с нами](#) через окошко на сайте либо через раздел [“Контакты”](#)

## **8. Прочствия.**

**8.1.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

**8.2.** Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**8.3.** Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.